

FAFE-SUP-TEC-MARKETING-GRADE: 2013/02		
Nº	Disciplina	C/H
61106	Atividades Complementares	60
61206	Atividades Complementares	60
61306	Atividades Complementares	60
61407	Atividades Complementares	60
61214	Comportamento do Consum. E CRM	80
61101	Comunicação Empresarial	80
61112	Conhecimento e Capital Intelectual	80
61104	Contabilidade de Custos	80
61312	Economia e Mercados	80
61213	Estatística	80
61418	Ética e Responsabilidade Social	80
61311	Gestão da Inform. e Proc. Decisórios	80
61419	Gestão da Qualidade	80
61417	Gestão de Projetos	80
61313	Gestão de Varejo e E-commerce	80
61416	Gestão de Vendas	80
61415	Gestão Estratégica de Negócios	80
61113	Introdução à Administração	80
61413	Libras (Opcional)	40
61315	Logística Empresarial	80
61211	Marketing de Serviço e Varejo	80
61114	Matemática Financeira	80
61314	Planejamento da Comum. Mercadológica	80
61212	Plano de Marketing Aplicado	80
61215	Propaganda e Merchandizing	80
TOTAL DA CARGA HORÁRIA		1880